

SUMARI

Per començar. El filantropcapitalisme en carn pròpia	7
1. De l'esclat de la riquesa a la filantropia de mercat	9
El <i>boom</i> dels superrics	10
El <i>boom</i> de la filantropia: The Giving Pledge	17
El cas <i>Gates Foundation</i> : el model	19
2. El naixement d'un concepte: filantropcapitalisme	25
El contracte social filantròpic	37
3. Ètica i política de la filantropia	43
La filantropia contra l'ètica?	43
L'utilitarisme al rescat	48
Encara la mentalitat protestant	52
La filantropia contra la democràcia?	57
4. Com hem arribat fins a aquí?	61
5. Les fundacions, o l' <i>star-system</i> de la filantropia de mercat	75
6. Però què hi guanyen?	83
Benefici simbòlic: l'emblanquiment de la imatge	84
Benefici econòmic: cap a les sucoses desgravacions fiscals	93
Per al donant	95
Per a la fundació receptora	97

Benefici polític: de la influència a la cogovernança	104
Conclusió. I nosaltres, què hi podem fer?	115
Per acabar. Centrifugada per la mútua	135
Agraïments	139